



Bestände

MEDIADATENPLAN 2018

www.bestande.ch

Smartphone Applikation

Charakteristik

Bestande ist eine exklusiv für die Universität Zürich (UZH) gestaltete Smartphone Applikation, die eine Erleichterung der administrativen Schwierigkeiten des Studiums zum primären Ziel hat. Dabei konzentriert sie sich auf fünf Hauptfunktionen: «Leistungsübersicht», «individueller Stundenplan» «Statistiken», «Modulinformationen», «Mensa-Menüpläne». Zimmerpläne und Links zu Diskussions-Foren ergänzen das Angebot.

Benutzerfreundlichkeit

Der Nutzen für die User ist die einfache und schnelle Übersicht über alle nötigen Informationen. Langwierige Anmeldeprozesse entfallen aufgrund des einmaligen Einloggens. Der Stundenplan wird anhand der offiziell gebuchten Module individuell erstellt. Ausserdem erscheinen alle Informationen zu Vorlesungen und Übungen direkt in der Modulübersicht.

Zielgruppe

Alle Benutzer der Bestande App sind aktive Studentinnen und Studenten der verschiedenen Fakultäten der UZH. Es wird sicher gestellt, dass keine Betrüger-Accounts oder ähnliches erstellt werden, indem das offizielle UZH-Login zur Anmeldung gebraucht wird.

Werbenutzen

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe der verifizierten Studentinnen und Studenten ermöglicht effizientes Werben ohne Streuverluste. Noch effizienter wird die Bewerbung durch individuelles anzeigen der Werbung an bestimmte Usergruppen.

Reichweite

Verifizierte User	>9000
Monatlich aktive Nutzer	Ø 6000
Täglich aktive Nutzer	Ø 2000

«Werbung des Nutzens Willen»

Bestände will nicht die Benutzerfreundlichkeit des User Interface gefährden, indem zu viel oder bezugslose Werbung angezeigt wird. Der Nutzen für den User soll im Vordergrund stehen. Im Fokus stehen Studentenvereine und Unternehmen, die Studentinnen und Studenten akquirieren möchten.

Werbemöglichkeiten in der App

Leistungsübersicht

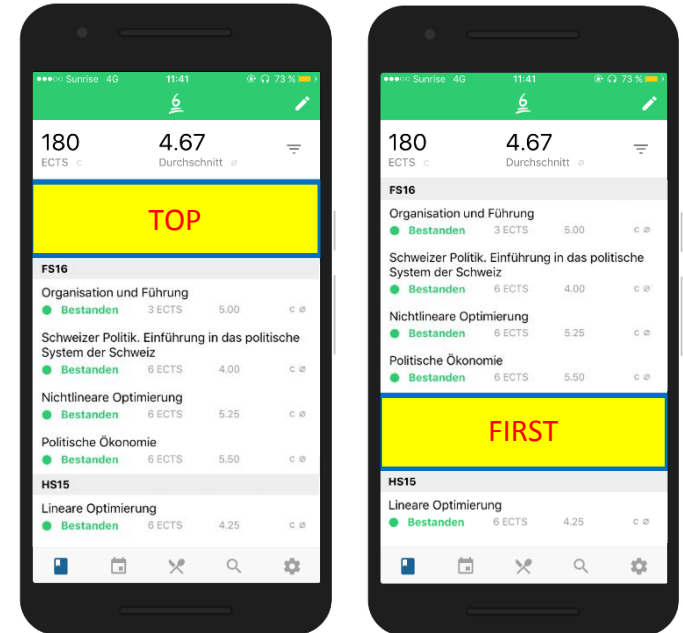
Der Homescreen beinhaltet eine Leistungsübersicht mit den wichtigsten Informationen über das Studium. Dazu gehören die Note, die Anzahl Credits und die gebuchten Module aufgeteilt nach Semester.

Display Ads

	Grösse	Preis*
TOP (direkt unter dem Leaderboard)	ganze Breite des Screens Höhe: 20 pkt	500.-
FIRST (nach den Modulen des aktuellen Semesters)	ganze Breite des Screens Höhe: 20pkt	400.-
	Preise in CHF/Woche	

Individuelle Ads

	Preis
Die Ads werden nur bestimmten StudentInnen angezeigt	nach Absprache



Werbemöglichkeiten in der App

Stundenplan

Der individuelle Stundenplan passt sich nach der Modulbuchung automatisch an und zeigt nur die für den User relevanten Vorlesungen und Übungen an. Aus dieser Ansicht kann man direkt zu den Informationen über Modul, Dozent, und Vorlesungssaal gelangen.

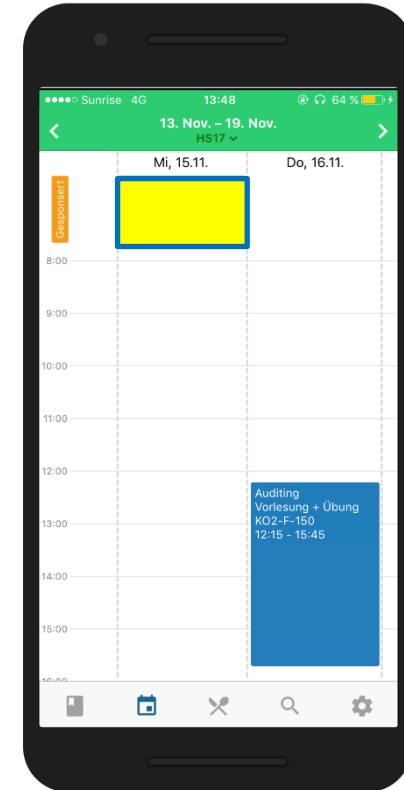
Display Ad

	Grösse	Preis*
Eventbanner	Breite: 35 pkt Höhe: 20 pkt	100.-
		in CHF/Event

Individuelle Ads

	Preis
Die Ads werden nur bestimmten StudentInnen angezeigt	nach Absprache

Der Registrierungsvorgang wird für den Kunden so einfach wie möglich dargestellt. Ein eigens dafür entwickeltes Tool soll helfen den Prozess so weit wie möglich zu automatisieren. (weitere Informationen unter events.bestande.ch)



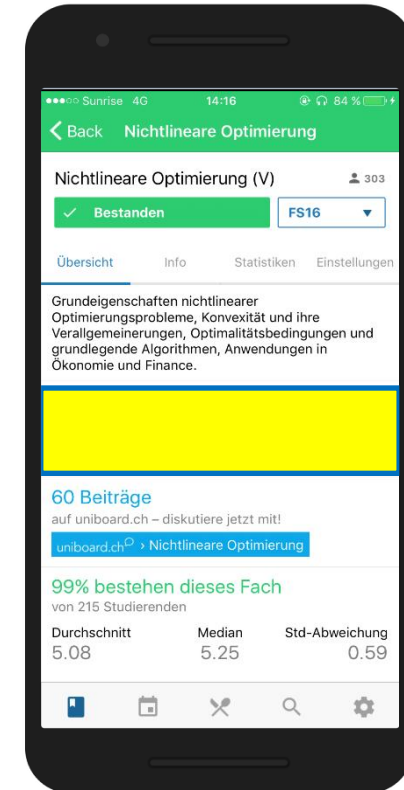
Werbemöglichkeiten in der App

Modulübersicht

Detaillierte Informationen über das Fach und den Dozenten, sowie Statistiken über die erreichten Noten werden in der Modulübersicht dargestellt.

Display Ad	Grösse	Preis*
Text-/Link-Feld	ganze Breite des Screens Höhe: 20 pkt	100.-
		in CHF/Monat

Wie bereits die Zusammenarbeit mit der grössten Studenten-Webseite der Schweiz gezeigt hat, ist eine richtige Platzierung nicht nur ein Mehrwert für die werbende Partei sondern genau so für den Studenten.



Werbemöglichkeiten in der App (ab HS18)

Career Tab

Bestanda will den Nutzen der App für den Studenten vergrössern, indem seriöse und relevante Job-Angebote angezeigt werden. Hier gilt Qualität vor Quantität.

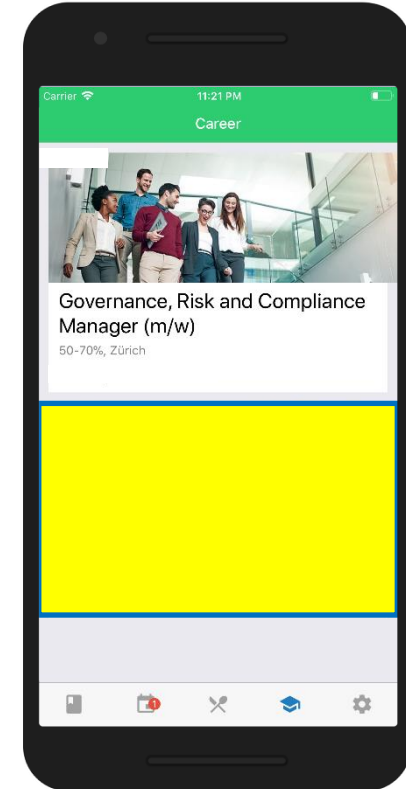
Display Ad

Inserat	Grösse	Preis
	ganze Breite des Screens Höhe: 40 pkt	300.- in CHF/Monat

Individuelle Ads

Die Ads werden nur bestimmten StudentInnen angezeigt	Preis
	nach Absprache

Das Angebot beinhaltet eine Direktverlinkung auf die Webseite der Anzeige. Dies kann nach Absprache einer Offerte natürlich beliebig ausgebaut werden.

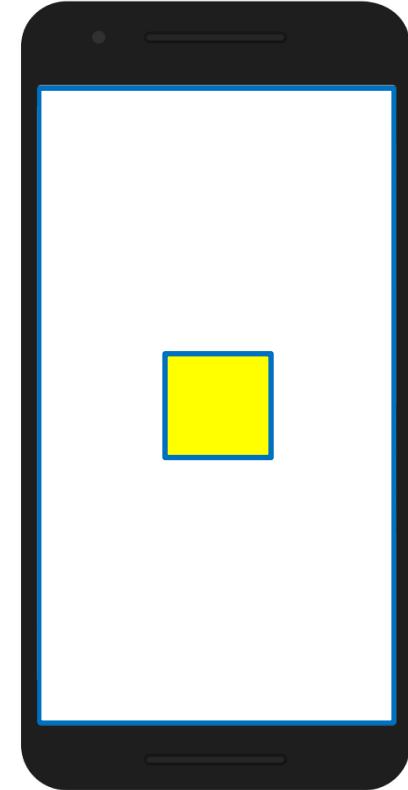


Werbemöglichkeiten in der App

Splash Screen

Der Splash Screen wird bei jedem Start der App angezeigt. So wird den Usern eine Firma unterbewusst als «Presenting Partner» vermittelt.

Display Ad	Grösse	Preis
Splash Screen	Breite: 20 pkt Höhe: 20 pkt	60'000
		in CHF/Jahr



Hinweise / Informationen

Formatanforderungen Banner Leistungsübersicht

Titelbild: min. 780 x 260px (3:1)
(Das Titelbild kann je nach Gerät anders zugeschnitten werden. Vermeiden Sie daher Text nahe den Rändern.)

Weitere Daten nach Absprache

Formatanforderungen Stundenplan Banner

Titelbild: min. 600 x 200px
(Das Titelbild kann je nach Gerät anders zugeschnitten werden. Vermeiden Sie daher Text nahe den Rändern.)

Titel: max. 30 Zeichen

URL: Für den CTA-Button

*Tarife während dem Semesterstart: +100%. Tarife während den Semesterferien: -20%. (Semesterstart: Mitte September bis Ende September und Mitte Februar bis Ende Februar.) Ausser «Carrer Tab» und «Splash Screen»

Reporting

Transparenz wird bei uns gross geschrieben. Bei einer Offerte wird die bestmögliche Lösung präsentiert und angestrebt. Nach der Werbedauer werden folgende Werte der werbenden Partei mitgeteilt:

Impressionen

Die Anzahl der Impressionen sagt aus, wieviel mal der Banner gesehen wurde.

Klicks auf Banner

Durch einen Klick auf den Banner werden auf einer in der App integrierten Seite weitere Informationen angezeigt.

„Call-to-Action“ Klicks

Als Call-to-Action Klick wird jeder Aufruf des hinterlegten Links gezählt.





Bestande

www.bestande.ch

 Bestande

 bestande_app